

1. Rol als online marketingconsultant

Leeruitkomst: trends en technieken in online marketing herkennen en toepassen, en klanten goed kunnen adviseren.

Sterke punten:

- Ik volg de trends en herken ontwikkelingen zoals AI en personalisatie
- Ik heb een goed gevoel voor visuele communicatie en weet hoe online merken zichtbaar zijn.
- Ik beschik over sterke communicatieve vaardigheden: goed luisteren, denk in oplossing en kan goed pitchen.

Verbeterpunten waar ik aan kan werken:

- Data-analyse: ik wil graag leren hoe je de cijfers kan lezen van campagnes etc.
- Advies onderbouwen met data: niet alleen creatieve ideeën, maar ook cijfer onderzoek om advies te geven.
- Structuur in adviesgesprekken het praten gaat goed alleen de structuur behouden.

2. Het online vermarkten van een commercieel concept

Leeruitkomst: een online concept ontwikkelen dat aansluit op de behoefte van een doelgroep, met een sterke positionering en marketingstrategie.

Sterke punten:

- Ik ben creatief en kan goed concepten bedenken dat aansluit bij de bepaalde doelgroep.
- Ik heb een goed gevoel voor branding, logo's maken, tone of voice en visuele identiteit.]
- Ik kan goed onderzoek doen zoals doelgroepen, marketingstrategie, social mediastrategie.

Verbeterpunten waar ik aan kan werken:

- Campagne analyse: leren meten wat wel en niet werkt en dan optimaliseren.
- Onderbouwing van keuzes niet vergeten de bronnen erbij te zetten.

3. Het bouwen van een webshop

Leeruitkomst: een commercieel effectieve webshop bouwen in WordPress, met aandacht voor structuur, SEO en (neuro)marketing.

Sterke punten:

- Ik heb goed gevoel voor design kleuren en gebruiksvriendelijkheid.
- Ik snap het basisprincipe van hoe een klant door een webshop navigeert (userflow)

Verbeterpunten:

- Leren hoe je met WordPress werkt en hoe de plug-in Elementor werkt
- SEO-optimalisatie: beter begrijpen hoe dat werkt zodat je de vindbaarheid vergroot
- (neuro)marketing: leren hoe je psychologische principes kunt gebruiken voor het koopgedrag te stimuleren.
- Technisch testen oefenen hoe je fouten op kan sporen en feedback verwerken.